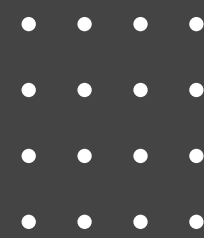
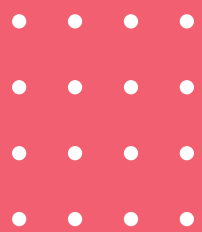


Programme de la formation Inbound Marketing et Storytelling



OBJECTIFS

Définir une stratégie de contenu
Rédiger pour le web et pour ses cibles
Utiliser les techniques de storytelling

DURÉE

2 jours

01

Définir une stratégie d'inbound marketing

- Définir ce qu'est le content marketing
- Réaliser une veille efficace
- Associer médias et contenus
- Identifier les ambassadeurs de sa marque et les intégrer à la stratégie

02

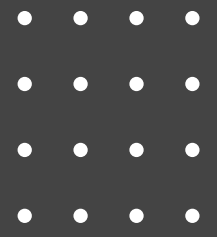
Définir sa ligne éditoriale

- Identifier sa ligne éditoriale en corrélation avec l'ADN de sa marque/entreprise
- Utiliser le storytelling pour susciter l'émotion et créer de l'engagement
- Etablir un calendrier éditorial
- Ecrire pour ses cibles : identifier les "personas" le ton à utiliser

SUITE →

Keep Up!
Formations Consulting Web

Programme de la formation Inbound Marketing et Storytelling



03

Mesure des retombées

- Les outils d'analyse
- Mesurer le ROI (Return on Investment)
- Définir les KPI (Key Performance Indicator)

04

Exercices pratiques

- Définir une ligne éditoriale
- Rédaction d'articles sur un thème imposé

INFOS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chef.fe.s d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur (Chrome, Firefox, Edge), avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas. Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère intra : 70€ de l'heure Net de TVA



INFOS PRATIQUES



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Aude et de l'Hérault.



Durée de la formation : 2 jours
Formation ouverte toute l'année



Formation en distanciel possible via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.



Certifié QUALIOPi au titre des actions de formation

