

Programme de la formation Initiation au référencement naturel



OBJECTIFS

Apprendre et définir une stratégie de référencement naturel

Connaître les bonnes pratiques et savoir mesurer les retombées

DURÉE

2 jours

01

Le référencement naturel : entrée en matière

- Qu'est ce que le référencement naturel ? Aussi appelé SEO ou encore organique
- Un point de vocabulaire
- Connaître son public cible : outils d'analyse

02

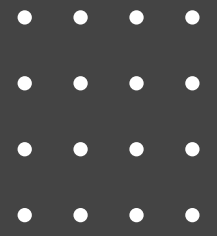
Le contenu : clef de voute du référencement

- Optimisation « on page » et « off page » : des pratiques
- Choix des mots clés, netlinking, backlinking, maillage interne, nommage des médias.
- La stratégie de « longue traîne »
- Ecrire pour son public

SUITE →

Keep Up!
Formations Consulting Web

Programme de la formation Initiation au référencement naturel



03

L'environnement SEO & Mesure des retombées

- Le SEO local
- Les outils de gestion de contenus
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie

04

Mesurer les retombées

- Utiliser les outils d'analyse
- Savoir analyser les résultats
- Définir les KPI (Key Performance Indicator)

05

Exercices pratiques

- Rédiger une page de contenu
- Fonctionnement de Google Analytics

SUITE →

INFOS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chef.fe.s d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur (Chrome, Firefox, Edge), avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas. Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère intra : 70€ de l'heure Net de TVA



INFOS PRATIQUES



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Aude et de l'Hérault.



Durée de la formation : 2 jours
Formation ouverte toute l'année



Formation en distanciel possible via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.



Certifié QUALIOPi au titre des actions de formation

