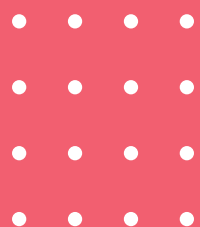


Programme de la formation Réseaux Sociaux



OBJECTIFS

Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie "social media" Savoir utiliser et communiquer via les réseaux sociaux

DURÉE

2 jours

01

La société à l'ère du numérique

- Du consommateur au consom'acteur
- Etat des lieux des différents réseaux sociaux : qui fait quoi ?
- Un point de vocabulaire (hashtag, stories, trending topics...)
- Qu'est-ce que le community management ?

02

Une entreprise, des réseaux sociaux ?

- Fonctionnement et exercices pratiques sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram
- Méthodologie : l'élaboration d'un calendrier éditorial
- Identifier le ou les « bons » réseaux sociaux en fonction de ses objectifs

SUITE →

Keep Up!
Formations Consulting Web

Programme de la formation Réseaux Sociaux



03

Les outils à mettre en place

- Outils de publication
- Outils pour mesurer les retombées
- Focus sur le ROI (retour sur investissement) et les KPI (Key Performance Indicator)
- Les blogs, sites web à suivre

04

Communiquer via les réseaux sociaux

- La publication de contenu (exercices pratiques)
- La publicité sur les réseaux sociaux (exercices pratiques)
- Bâtir une communauté
- « Bad buzz » : des pistes pour les gérer
- Zoom sur le marketing d'influence

INFOS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chef.fe.s d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur (Chrome, Firefox, Edge), avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas. Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère intra : 70€ de l'heure Net de TVA



INFOS PRATIQUES



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Aude et de l'Hérault.



Durée de la formation : 2 jours
Formation ouverte toute l'année



Formation en distanciel possible via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.



Certifié QUALIOPi au titre des actions de formation

