

# Programme de la formation Social media



## OBJECTIFS

Savoir bâtir une stratégie «social media»  
Maîtriser les techniques du webmarketing

## DURÉE

3 jours

01

### **Une entreprise, des réseaux sociaux ?**

- Etat des lieux des différents réseaux sociaux
- Identifier le ou les « bons » réseaux sociaux en fonction de ses objectifs
- Définir une méthodologie d'actions

02

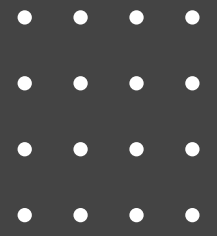
### **Notoriété et webmarketing : les différents leviers d'acquisition client - btob/btoc**

- SEO : les fondamentaux
- Définir ses personas
- Écrire pour sa cible, définir ses objectifs, créer de l'engagement

SUITE →

**Keep Up!**  
Formations Consulting Web

# Programme de la formation Social media



03

## Les éléments clés du webmarketing

- Vocabulaire, les différents outils, les objectifs
- Du consommateur au consom'acteur

04

## Définir une stratégie « social media »

- Le budget
- Mesurer les retombées
- Utilisation de Google Analytics
- Comprendre l'intérêt d'un calendrier éditorial

05

## Exercices pratiques

- Définition du calendrier éditorial
- Animer ses réseaux sociaux
- Mesurer les retombées

SUITE →

## INFOS PRATIQUES



**Public et pré-requis** : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chef.fe.s d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur (Chrome, Firefox, Edge), avoir un compte sur un réseau social.



**Moyens pédagogiques, techniques et encadrement** : Formation assurée par Katia Molina formatrice consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas. Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



**Suivi et validation de la formation** : feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



**Tarif** repère intra : 70€ de l'heure Net de TVA



## INFOS PRATIQUES



**Lieux de formation** : sur site dans les départements de l'Aude et de l'Hérault.



**Durée de la formation** : 3 jours  
Formation ouverte toute l'année



**Formation en distanciel** possible via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.



**Certifié QUALIOPi au titre des actions de formation**

