

Programme de la formation Rédaction Web



OBJECTIFS

Savoir rédiger pour le Web
Maîtriser les techniques de l'optimisation SEO

DURÉE

2 jours

01

Les éléments clés du marketing digital

- Vocabulaire, les différents outils, les objectifs
- Du consommateur au consom'acteur

02

Notoriété et webmarketing : les différents leviers d'acquisition client - btob/btoc

- SEO (référencement naturel) : les fondamentaux
- Définir ses personas
- Écrire pour sa cible, définir ses objectifs, créer de l'engagement

SUITE →

Keep Up!
Formations Consulting Web

Programme de la formation Rédaction Web



03

Définir sa ligne éditoriale

- Identifier sa ligne éditoriale en corrélation avec l'ADN de sa marque/entreprise
- Utiliser le storytelling pour susciter l'émotion et créer de l'engagement
- Établir un calendrier éditorial

04

Mesurer les retombées

- Les outils d'analyse
- Savoir analyser et interpréter les données

05

Exercices pratiques

- Définir la ligne éditoriale
- Construire le calendrier éditorial
- Rédiger des publications et/ou contenus pour le site de l'entreprise

SUITE →

INFOS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas. Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère inter : 70€ de l'heure Net de TVA
Tarif en intra : sur devis (06 73 73 13 78)



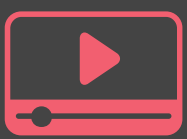
INFOS PRATIQUES



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Aude et de l'Hérault.



Durée de la formation : 2 jours
Formation ouverte toute l'année



Formation en distanciel possible via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.



Certifié QUALIOPi au titre des actions de formation

